

SEMINARSKI RAD

TEMA: PRODAJNI UGOVOR

SADRŽAJ:

1. UGOVOR O PRODAJI-----	2
1.1 POJAM UGOVORA O PRODAJI-----	2
1.2 ZAKLJUČIVANJE UGOVORA O PRODAJI-----	3
1.3 NAČIN IZRAŽAVANJA VOLJE STRANAKA-----	3
1.4 OBLIK UGOVORA-----	3
1.5 ZAKLJUČIVANJE UGOVORA O PRODAJI IZMEĐU PRISUTNIH, ODUSTNIH STRANAKA, PUTEM TELEFONA, TELEGRAMA I PREKO PUNOMOĆNIKA-----	4
2. PREDMET UGOVORA O PRODAJI-----	5
2.1 POJAM PREDMETA UGOVORA O PRODAJI-----	5
2.2 VRSTA ROBE-----	5
2.3 KOLIČINA ROBE-----	5
2.4 KVALITET ROBE-----	6
3. CENA ROBE-----	6
4. OBAVEZE PRODAVCA-----	7
4.1 ISPORUKA-----	7
4.2 MESTO ISPORUKE-----	7
4.3 NAČIN ISPORUKE-----	7
4.4 ROK ISPORUKE-----	8
5. PRAVA I OBAVEZE KUPCA-----	8
6. ODGOVORNOST ZA MANE-----	9
6.1 UTVRĐIVANJE KOLIČINE-----	10
7. DOCNJA PRODAVCA I KUPCA-----	10
8. PRELAZ RIZIKA-----	11
9. TRANSPORTNE KLAUZULE-----	11

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

UGOVOR O PRODAJI

1.1. POJAM UGOVORA O PRODAJI

Ugovor o prodaji je takav ugovor na osnovu koga se jedna ugovorna strana tj. prodavac obavezuje da stvari tj. robu koju prodaje proda drugoj ugovornoj strani i prenese pravo svojine, a druga ugovorna strana tj. kupac se obavezuje da za to plati određenu cenu. Po svojoj pravnoj prirodi ovaj ugovor je imenovan, neformalan, dvostrano obavezan, teretan i komutativan. Predmet prodaje mogu biti stvari tj. roba i prenosiva imovinska prava. Subjekti ovog ugovora su prodavac i kupac. Bitni elementi ovog ugovora su predmet i cena. Nebitni elementi ovog ugovora su: rok plaćanja, način plaćanja, vreme i mesto isporuke, način prevoza, obezbeđenje ambalaže... Predmet prodavčeve obaveze je prodaja stvari i prenos svojine. Predmet kupčeve obaveze je plaćanje cene. Ugovor o prodaji predstavlja saglasnost stranaka kojom se daje određena roba (upotrebna vrednost) za određenu sumu novca, i obratno daje se novac za robu. Tu dakle neposredno dolazi do izražaja formula ekonomskog zakona vrednosti: $R - N$ i $N - R$. To su dve faze u procesu metamorfoze vrednosti. Predmet prodaje jeste roba odnosno proizvodi rada koji se proizvode radi dalje prodaje na tržištu. Ugovor o prodaji određuje se i time, što se tu radi o kretanju robe i novcu između privrednih organizacija tj. ekonomskih i pravnih subjekata robne privrede.

Ugovor o prodaji u privredi jeste pravni posao kojim se obavezuje prodavac da će predati kupcu određene stvari koje se prodaju, tako da kupac stekne pravo svojine ili pravo raspolaganja na njima, a kupac se obavezuje da za to isplati određenu cenu.

Ugovor o prodaji u našem pravu ima obligaciono-pravno dejstvo, a ne stvarno-pravno dejstvo. Ovim ugovorom nastaju prava i obaveze ugovorača. Ugovor o prodaji ima veliki privredni i pravni značaj. To je osnovni, najčešći i najvažniji ugovor u privredi i to i u domaćoj i u međunarodnoj razmeni dobara. Putem ovog ugovora prodavac i kupac ostvaruju svoje ekonomske ciljeve vršenja robne razmene na unutrašnjem tržištu i u međunarodnom prometu.

1.2.ZAKLJUČIVANJE UGOVORA O PRODAJI

Ugovor je zaključen kada su se stranke saglasile o bitnim sastojcima ugovora. Po prirodi posla bitni sastojci prodajnog ugovora su predmet i cena. Oni moraju biti ugovorom određeni, jer inače ne postoji ugovor o prodaji. Bitni sastojci ugovora su oni elementi ugovora bez kojih određeni ugovor nije ono što jeste. Svaki ugovor ima svoje bitne sastojke specifične za taj ugovor, ali se svi oni u krajnjoj liniji svode na predmet i cenu. Pored bitnih sastojaka postoje i prirodni sastojci ugovora, kao i tzv.slučajni sastojci ugovora koje stranke izričito moraju ugovoriti, jer se inače ne pretpostavljaju kao volja stranaka. Razlikuju se dve vrste bitnih sastojaka ugovora o prodaji: bitni sastojci po prirodi posla (predmet i cena) i bitni sastojci po sporazumu stranaka (uslov, rok...).

1.3.NAČIN IZRAŽAVANJA VOLJE STRANAKA

Stranke mogu zaključiti ugovor o prodaji kao i svaki drugi ugovor bilo neposredno ili posredno preko drugih lica (zastupnika) i to na bilo koji način iz koga jasno proističe njihova saglasnost. Saglasnost može biti izražena bilo izričito ili prećutno. Saglasnost na zaključenje ugovora se posredno izražava preko punomoćnika. Izričito se volja može izjaviti bilo usmeno bilo pismeno bez ikakve forme ili formalnosti. Prećutno se volja može izraziti bilo znacima bilo ponašanjem iz koje se može zaključiti volja stranke. To su tzv.konkludentne radnje.

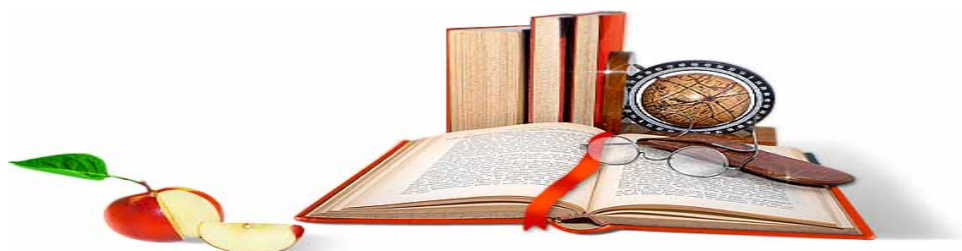
1.4.OBLIK UGOVORA

Kada su stranke saglasne da će prodajni ugovor imati određeni oblik ugovor ja zaključen tek kada bude sastavljen u tom obliku, izuzev ako iz okolnosti proističe da stranke nisu uslovile punovažnost ugovora ispunjenjem tog oblika. Ako je za punovažnost ugovora propisano da mora biti sastavljen napismeno ili ako su se stranke tako sporazumjele, ugovor se smatra zaključenim kada ga stranke potpišu. Pismeni ugovor se sastavlja u onoliko primeraka koliko ima stranaka. Stranke mogu ugovoriti da određena forma bude bitna za postojanje ugovora. Kada su se stranke dogovorile da će ugovor imati određeni oblik, obavezuje ih ono što je uneto u ugovor sastavljen u tom obliku. Ali ako stranke nisu uslovile punovažnost ugovora ispunjenjem tog oblika, obavezuje ih ono što su ugovorile, a što nije uneto u taj ugovor ukoliko nije s'njime u suprotnosti. Često se dešava da stranke sastave pismeni ugovor, ali da tom formom ne uslovljavaju punovažnost ugovora tj. stranke ne smatraju pismenu formu bitnom. Međutim i kada pisana forma nije bitna stranke

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com